DISEÑO GRÁFICO

**SILABO DEL CURSO**

DISEÑO DIGITAL V

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR601

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

En el campo de las artes gráficas los softwares para el tratamiento de imágenes han evolucionado de forma incondicional, proporcionando nuevos interfaces capaces de acelerar el trabajo y ampliándolo con otras capacidades de las que anteriormente no se disponían.

Unificando teoría y práctica en la disciplina de la animación e interacción con las capacidades que nos proporciona el software Adobe Flash CS5, indagaremos en el tratamiento y manejo de la imagen gráfica digital, sus diversas aplicaciones, según las necesidades del momento, así como en los requisitos y conocimientos que debemos tener para una efectividad a la hora de presentar proyectos de cara a una sociedad que, con el transcurso de los tiempos, se vuelve más crítica y exigente.

A lo largo del curso se brindará a los estudiantes las nociones metodológicas y estéticas necesarias junto con las herramientas del software Flash CS5, que les ayudará a la hora de elaborar un pensamiento crítico y aplicable al desarrollo de sus proyectos.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Diseño Digital IV DGR501 |
| **Co-requisitos:**  | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

PEÑA, Jaime (2002). *Flash MX Práctico*. España: McGraw-Hill.

*Manual de Adobe Flash CS5.*

**Textos de referencia:**

DAWES, Brenda. (2002). *Flash, Action Script para diseñadores gráficos*. Pearson Education.

MAEDA*,* J. (2006). *Leyes de la simplicidad.* Ed. Gedisa.

SCOLARI, Carlos. (2004*). Hacer Click. Hacia una socio-semiótica de las interacciones digitales.* Ed.Gedisa.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA PREVIA |
| 4 | **“La evolución del diseño gráfico**”, artículo en línea http://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos\_mo\_comentarios.php?it=717&categoria=1 |
| 8 | **“Lo que se viene en diseño gráfico”,** artículo en línea http://www.artedinamico.com/portal/sitio/articulos\_mo\_comentarios.php?it=693&categoria=1 |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Aplicar las diversas herramientas y opciones del software Adobe Flash CS5 para poder resolver problemas comunicacionales acordes a la evolución tecnológica. (Nivel taxonómico: Aplicación)
3. Desarrollar proyectos de forma fluida utilizando las destrezas necesarias, tanto técnicas (herramientas y aplicaciones de funciones) como de pensamiento creativo. (Nivel Taxonómico: Síntesis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Introducción a la imagen digital | 14 |
| Unidad 02. Utilización de herramientas | 18 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Utilización de herramientas | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Dos sesiones de clase de 2 horas cada una a la semana, correspondiente a 64 horas en el semestre.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

El curso contribuye proporcionando a los estudiantes los conocimientos necesarios para la resolución de problemas comunicacionales acorde con la evolución tecnológica, de una forma creativa y aplicada a la interactividad y dinamismo de piezas visuales.

1. **RELACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Animar un cómic por medio de clips de película. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **BAJA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **BAJA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  **BAJA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | **BAJA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **BAJA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **MEDIA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **BAJA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La asignatura será abordada a través de técnicas activas que potencien la participación del alumnado en los procesos de aprendizaje. El profesor facilitará a los estudiantes conceptos y materiales para decodificar los conceptos teóricos y prácticos más importantes por medio de las siguientes estrategias metodológicas:

Conferencias

Proyecciones

Debates

Análisis de ejemplos de animación en Flash CS5.

Trabajos grupales e individuales.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer parcial** | **Segundo parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  |  |
|  Deberes | 20% | 20% |  |
|  Trabajo práctico | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
|  Investigación | 10% | 10% |  |
|  Exposición grupal | 10% | 10% |  |
| **Pruebas escritas (40%)** |   |   |   |
|  Exámenes parciales | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

**12. VISADO.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA****DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL****ACADÉMICA** |
| Ing. David Zambrano | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 12 septiembre 2014 | Fecha: | Fecha: |